

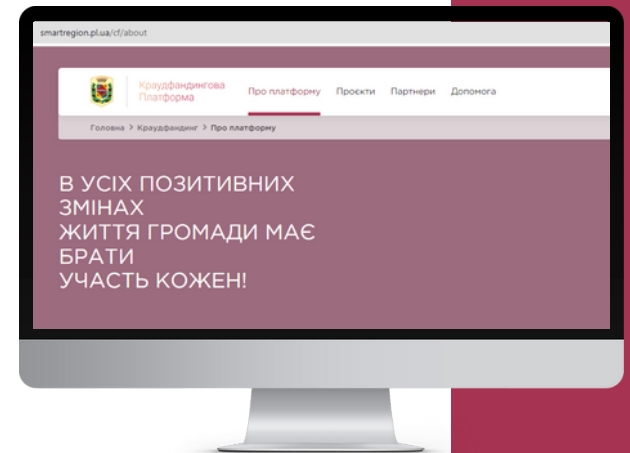


Краудфандингова платформа

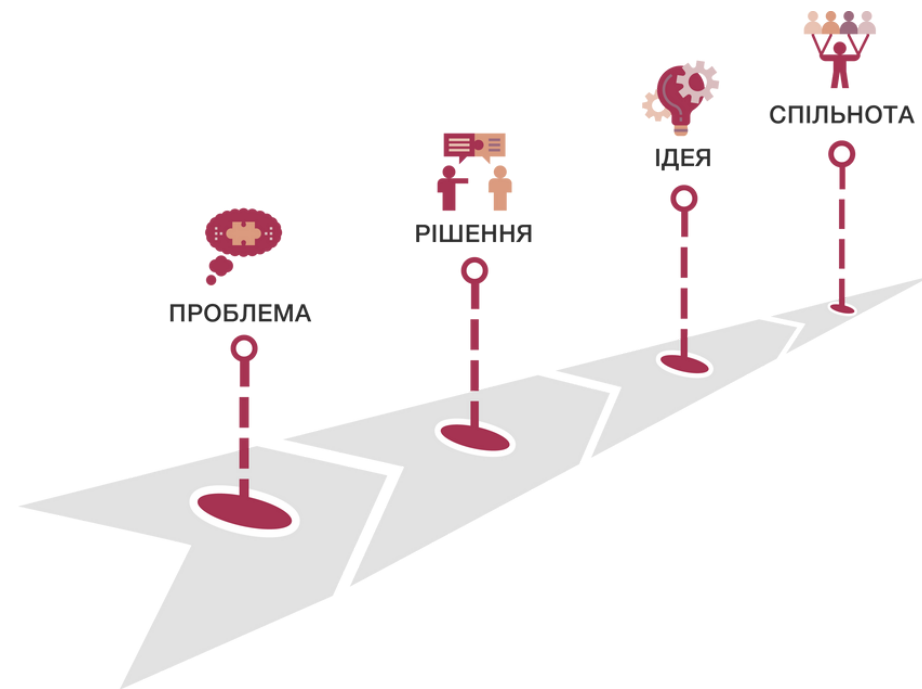


Краудфандинг (англ. crowdfunding: crowd - натовп, funding - фінансування) – це новий тренд проєктної діяльності в громаді.

Механізм колективного фінансування, коли проєкти підтримують громадяни, яким важливе втілення вашого проєкту.



**В усьому світі й в Україні
краудфандинг працює за рахунок
невеликих внесків від багатьох
людей.**



Принципи Краудфандингу

● Довіра

● Культура
дарування

● Взаємодія

● Спільна мета



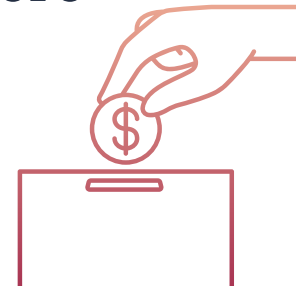
Переваги Краудфандингу

- ✓ фінансування проекту;
- ✓ вихід на нову цільову аудиторію, розширення комунікаційної мережі;
- ✓ розвиток соціального капіталу (навколо проекту формується спільнота, яка гуртується та постійно взаємодіє);
- ✓ випробування на попит запропонованого в громаді рішення;
- ✓ мінімум фінансових ризиків, нульовий внесок на старті;
- ✓ "тестування" вашої команди перед залученням великих інвестицій.



Мета Краудфандингової платформи

- ✓ Висвітлення актуальних, суспільно значущих проєктів авторів в інформаційно-комунікаційній системі "Єдиний веб-портал "Smart Region Полтавської області".
- ✓ Акумулявання внесків добродійців з метою їх подальшого перерахування на користь обраного добродійцем проєкту.



**Розробник та регулятор -
Полтавська обласна рада**

**Головний розпорядник та
адміністратор - Асоціація
«Полтавська обласна асоціація
органів місцевого самоврядування»**



Етапи Краудфандингової діяльності



1 Робота над
ідеєю



2 Заявка



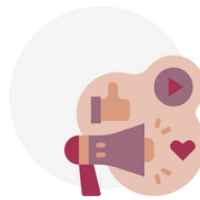
3 Модерація



4 Угода



5 Планування



6 Запуск



7 Кампанія



8 Реалізація/
звітування

Який особливий досвід ви отримаєте?

- ✓ десятки та сотні цінних зауважень і порад;
- ✓ пропозиції можливої подальшої співпраці та комунікації;
- ✓ розуміння, чи взагалі ваша ідея бодай комусь цікава?
- ✓ тест: наскільки реально твоя команда готова до критики та взаємодії з клієнтами різного типу; і головне Довіру. А це цінніше за кошти....

