

Назва заходу	Орієнтовний строк виконання
Розробка проєктно-кошторисної документації на майданчики для твердих побутових відходів	Червень
Запуск інформаційно-просвітницької кампанії в соціальних мережах та висвітлення всіх заходів у межах проєкту	Червень — липень (надалі протягом тривалості проєкту)
Модернізація контейнерів для твердих побутових відходів	Липень
Створення промо-матеріалів з порадами щодо сортування	Липень
Консультації з громадою щодо сортування	На постійній основі з липня
Розробка серії соціальної реклами та відео з залученням учнів Розсошенської гімназії та Щербанівського ліцею	Вересень
Проведення інтерактивних лекцій щодо сортування в Розсошенській гімназії та Щербанівському ліцеї	Вересень
Проведення конкурсу серед учнів Розсошенської гімназії та Щербанівського ліцею. Подальше озеленення очищених територій	Вересень — жовтень

Оголошення переможців конкурсу та їх заохочення	Листопад
Звітування та висвітлення результатів проєкту в ЗМІ, соціальних мережах та ін.	Листопад - Грудень