

2.4. План-графік реалізації заходів проекту.

Термін реалізації проекту – 4 місяці:

Тривалість заходу	Назва діяльності/заходу	Джерела фінансування, тис.грн		
		Обласний бюджет	Бюджет учасника(ів) Конкурсу	Партнерські організації
Місяць 1	Підготовка пакету документів для проведення тендерних закупівель, проведення тендерних закупівель			
Місяць 2	Проведення тендерних закупівель, підписання договору з постачальниками, придбання обладнання та меблів,	600,00	600,00	
Місяць 3	Облаштування лінгафонних кабінетів, презентація результатів проекту			
Місяць 4				