


3. БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ

3.1. Загальний бюджет проекту (форма № 1)

12

Найменування заходів, що здійснюються за проектом; перелік та найменування видатків	Загальна вартість, тис. грн	Джерела фінансування		
		обласний бюджет	бюджет Чорнухинської селищної ради	організація-партнер БФ «Баришівська зернова компанія»
1. Реконструкція приміщення автостанції в смт Чорнухи (згідно проектно-кошторисної документації - зведений кошторис додається)	768,9	500,0	268,9	-
2. Придбання та монтаж обладнання для створення велосипедної доступності туристичних об'єктів				
УТОМУ ЧИСЛІ:				
- велосипеди, 10 од.;	53,0	-	-	53,0
- крита велопарковка, 1 од;	30,0	-	-	30,0
3. Розробка та позиціонування бренду громади				
УТОМУ ЧИСЛІ:				
- маркетингове дослідження	30,0	-	30,0	-
- позиціонування громади	10,0	-	10,0	-
- розробка макетів та візуалізації	15,0	-	15,0	-
- дизайнування	15,0	-	15,0	-
- впровадження бренду та дослідження реакцій цільових аудиторій	10,0	-	10,0	-
- маркування туристичних маршрутів та об'єктів	20,0	-	20,0	-
3. Виготовлення інформаційно-промоційної продукції				
УТОМУ ЧИСЛІ:				
3.1. Дизайнування та виготовлення QR-кодів туристичних об'єктів;	5,0	-	5,0	-
3.2. Виготовлення білбордів – 4 од	30,0	-	30,0	-
3.3. Виготовлення друкованої інформаційної продукції				
УТОМУ ЧИСЛІ:				
- Брошури «Чорнухинщина туристична. Путівник» - 1000 од	19,0	-	19,0	-
- Брошури «Літературно-меморіальний вузел Г. Сковороди. Путівник» - 500 од	10,0	-	10,0	-
- Буклет «Вузел Афоризми Г. Сковороди» - 1500 од	7,0	-	7,0	-


 Начальник фінансового відділу
 В.В. Лукішечко

- Фрасру «Історичні міста Полтавщини: батьківщина Григорія Сковороди» - 5000 од	2,0	-	2,0	-	13
3.4. виготовлення сувенірної продукції					
УТОМУ ЧИСЛІ:					
- Сумок-шоперів - 100 од	5,0	-	5,0	-	
- Предметів посуду - 100 од	7,0	-	7,0	-	
- Футболок - 100 од	20,0	-	20,0	-	
РАЗОМ	1056,9	500,0	473,9	83,0	



Голодуєнко
 В. О. Лукашенко
 керівник фінансового відділу

3.2. Розклад бюджету за статтями видатків (форма № 2)

Статті видатків	Загальна сума, тис. грн	Джерела фінансування		
		обласний бюджет	учасник(и) Конкурсу назва ОМС	організації-партнери (за можливості)
1. ВИДАТКИ СПОЖИВАННЯ:				
1.1.1. Оплата послуг сторонніх організацій з організації та проведення за угодами з радою окремих заходів:				
- розробка бренду громади (2240)	100,0	-	100,0	-
- придбання велосипедів – 10 од. (2210)	53,0	-	-	53,0
- виготовлення білбордів (2210)	30,0	-	30,0	-
- дизайн та виготовлення QR-кодів туристичних об'єктів (2240)	5,0	-	5,0	-
- виготовлення друкованої інформаційної продукції (2240)	38,0	-	38,0	-
- виготовлення сувенірної продукції (2240)	32,0	-	32,0	-
2. ВИДАТКИ РОЗВИТКУ:				
Придбання обладнання і предметів довгострокового користування – велопарковка (3110).	30,0	-	-	30,0
Реконструкція інших об'єктів – приміщення автостанції (3142).	768,9	500,0	268,9	-
РАЗОМ	1056,9	500,0	473,9	83,0



Голова селищної ради
 магістр фінансового відділу
 В. О. Лукмешко