

3.2.4. План-графік реалізації заходів проєкту

Тривалість заходу (по етапах)	Захід	Джерела фінансування, тис.грн		
		Обласний бюджет	Бюджет учасника конкурсу	Організації-партнери
Місяць 1	Створення робочої групи	0	0	0
Місяць 2	Підготовка відеороликів, радіозвернень, друк поліграфічної продукції Освітлення Проєкту в ЗМІ			24,21
Місяць 3	Освітня та PR-кампанія	0	0	20
Місяць 4	Роз'яснювальна робота з сільськими радами та органами самоорганізації населення Роз'яснювальна робота з власниками приватних домоволодінь	0	0	15
Місяць 5	Проведення тендеру на придбання контейнерів	0	0	0
Місяць 6	Придбання контейнерів	399,9	78,6	278,4
Місяць 7	Придбання контейнерів	399,9	0	442,8
Місяць 8	Повторна роз'яснювальна кампанія	0	0	15
Місяць 9	Укладання договорів	0	0	0
Місяць 10	Встановлення контейнерів	0	0	0
Місяць 11	Поширення досвіду Проєкту	0	0	5
Місяць 12	Поширення досвіду Проєкту	0	0	5
Разом		799,8	78,6	805,41